媒体融合发展的问题与对策

摘　要：根据媒体融合发展现状，创新和改革以往的发展理念。针对传统媒体与新媒体无法融合的问题，以及媒体融合制度不完善的现象，必须采取针对性的解决对策，正确认知媒体融合发展的创新模式，建立完善的媒体融合监管制度，吸取传统媒体的优点融入到新媒体中，从而推动媒体融合朝着正确方向发展。

关键词：媒体融合；创新；问题；对策

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）08-034-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.007

■文／张　赤

前言

本文主要阐述媒体发展的问题与对策。针对媒体融合发展过程中存在的诸多问题，要采取相应的对策加以解决，实现新媒体与传统媒体有效结合，逐步完善媒体融合的监管机制，符合最新出台的融合方案，运用创新的管理体制，将两种媒体的优点紧密结合起来，从而实现媒体融合的跨越式发展。

1. 媒体融合发展存在的问题

1.1 媒体融合技术受到局限

随着我国社会的快速发展，信息传播技术水平得到了快速提升，由于当前仍然缺少专业的媒体融合技术研究人员，导致媒体融合过程中受到了技术的极大制约，影响了媒体融合发展效果，不利于媒体融合工作的顺利进行，阻碍了我国媒体融合进程。

基于对现阶段社会发展情况的分析，了解到当前智能手机实现了广泛普及，由于智能手机具有便捷性的特点，因此人们更喜欢使用智能手机进行阅读，通过对使用智能手机阅读的人群进行调查，可以发现在其阅读过程中常常会出现以下几方面问题：一是无法记录阅读位置，导致其在获取新闻过程中常常会获取到重复性的新闻，降低人们的阅读兴趣；二是新闻获取速度慢，当打开一条新闻时，只能够看到文字性内容，无法获取到其中展示出的图片与视频，影响观看心情，因而降低新闻传播速度，对媒体融合产生不良影响。在深入分析上述两方面问题的基础上，可以发现造成以上问题的主要原因是媒体融合技术受到了局限，相关媒体融合技术人员无法研究出先进的技术，也无法利用新技术记录人们阅读位置，无法通过合理的 4G 技术、图片、视频处理技术提高人们阅览速度，导致媒体融合效果受到不良影响，制约了我国媒体融合发展步伐。

1.2 对媒体融合发展的创新模式存在错误的观点

当前，对媒体融合发展存在错误的认知，没有根据媒体融合的特点制定发展方案，导致创新的发展模式失去意义。媒体融合过程不符合最新出台的指导意见，对媒体融合发展的创新没有运用正确的观点，一味地追求发展的速度，不注重创新模式在媒体融合中的应用，严重脱离实际的发展情况，长此以往下去限制媒体融合发展空间，使相关企业无法跟上时代发展的步伐。一些错误的观点阻碍媒体融合的发展，新媒体没有朝着正确的方向发展，过于注重媒体融合制度的创新，忽视吸取传统媒体的优势，造成创新模式结构特点不符合媒体融合发展规律，将新媒体的概念与传统媒体的概念混淆，这些错误的观点难以推动媒体融合快速发展。没有深入落实创新发展的观念，渐渐失去创新的实际意义，难以实现预期的发展结果，这就意味着现阶段的创新模式存在不足，难以达到最佳的发展状态。一些企业和个人没有正确理解媒体融合发展的创新模式，所创新的媒体难以完成统一的发展观。长期发展下去无法满足创新要求，破坏媒体融合发展规划，产生很多的矛盾和不确定的因素，受内部环境和外界形式的影响，对媒体融合发展的创新模式存在很多错误的观点，很多经验主义冲击着媒体融合发展观念，进而形成的创新模式没有经过实践，很难推动媒体融合的可持续发展。

1.3 传统媒体与新媒体融合，存在诸多矛盾

受诸多因素的影响，传统媒体与新媒体存在诸多的矛盾，造成媒体融合发展存在不稳定因素，给媒体融合发展带来了阻碍，导致媒体融合发展的创新模式失去现实意义，一些难以调节的矛盾，一旦积累到一定程度，使传统媒体很难与新媒体相融合。没有根据传统媒体的特点，设计完整的融合方案，致使媒体的新业务和发展理念存在偏差，

对一些正处于发展中的企业而言，难以预算发展所需要的资金，很多驱动的项目存在风险，由此可见，传统媒体和新媒体难以融合严重影响企业的发展空间，造成难以挽回的财务损失。一旦传统媒体与新媒体脱离市场，导致高额的资金无法收回，没有结合新媒体创新的特点，规划两种媒体相融合的策略，无法制定合理的创新项目。另外，很多没有经过评估的创新模式被应用于媒体融合中，使新旧媒体在融合过程中存在难以解决的矛盾，没有形成正规的创新标准，致使新媒体与传统媒体无法结合，针对存在的问题和出现的矛盾，本文提出了具体的解决对策。

2 媒体融合发展的对策

2.1 加大对媒体融合技术的研究力度

基于前文的深入分析，可以发现当前在媒体融合过程中缺少相关技术的支持，基于此要想使媒体融合能够得到快速、全面、有效的发展，现阶段相关技术开发人员就需要加大对媒体融合技术的研究力度。一方面，技术开发人员需要积极利用大数据，充分挖掘旧新闻中所包含的有价值的信息，并在先进融合技术的支持下，使新闻内容能够以更新颖的方式呈现出来，抓住受众眼球，进而让新闻得到更快速的传播，促进媒体融合的发展。另一方面相关技术人员需要加强对移动互联网技术的了解，保证受众群体可以在移动互联网技术的支持下，提高浏览速度，全面解决在观看过程中无法实现快速刷新界面的问题。由于与无线网络相比，移动网络所需要的费用更高，因此技术人员为保证媒体融合得到更有效的发展，还需要积极利用图片、视频处理技术，尽可能减小图片、视频所消耗的流量，丰富受众了解新闻内容的形式，并在此基础上，减少人们在观看过程中所消耗的流量，使媒体融合能够得到受众的大力支持。

2.2 正确认知媒体融合发展的创新模式

媒体融合发展离不开创新的思维，前提是必须要正确认知媒体融合发展的创新模式，将最新的发展动态融于创新模式中，全面分析媒体融合发展现状，结合以往的创新经验制定发展计划，正确理解媒体融合的创新模式是非常重要的，这样才能体现出创新模式的实际应用价值，形成统一的创新方案，保证媒体融合发展具有前进的动力，将多种现代化的元素与创新模式深度融合起来，保证各项传播工作顺利开展，充分发挥创新模式的作用和优势，为媒体融合发展奠定坚实基础，使创新模式符合出台的方案，避免出现表面创新没有实质创新的情况，将一些重要的指示和指导意见，形成媒体融合的创新思想，贯彻落实创新思想，突破传统模式，正确认识媒体融合发展的创新模式，摒弃一些经验主义和主观思想，以免形成错误的认知，将所实施的方案应用于创新模式中，从而保证媒体融合快速发展。

2.3 运用创新的管理体制，将两种媒体有效融合起来

为了保证解决传统媒体与新媒体存在的矛盾，必须要运用创新的管理制度，解决以往新旧媒体融合过程中存在的问题，实施创新的管理制度，起到调节矛盾的作用，将两种媒体有效融合起来，实现最佳的发展效果，将创新的管理体制应用于实践中，使管理体制具有实用性，以免出现形式化的管理体制。按照新媒体与传统媒体的特点，采用具体管理方法，将两种媒体的优点结合起来，实现质的飞跃，只有运用创新的管理体制，才能高效管理新技术和新业务，做到与时俱进地管理两种媒体。没有经过实践证明的管理体制，不允许应用于媒体融合项目中，从根本上解决存在的矛盾，降低媒体融合的风险性，从而推动两种媒体融合发展。

3. 总结

综上所述，针对媒体融合发展的创新存在错误认知，进而导致新媒体与传统媒体无法融合，必须根据最新出台的发展方案，加大对媒体融合技术的研究力度，正确认知媒体融合的创新模式，积极运用创新的管理体制，将两种媒体有效结合起来，从而推动媒体融合朝着正确方向发展。媒

参考文献

[1] 谭天，张冰冰 . 电视与新兴媒体融合研究综述 [J]. 新闻爱好者，2015（10）：10-15.
[2] 丛挺 . 我国出版企业新媒体技术采纳研究 [D]. 武汉大学，2014.
[3] 田园子 . 媒介融合背景下我国报纸编辑部组织结构转型研究 [D]. 武汉大学，2014.
[4] 汤晓芳 . 融合背景下媒体广告代理经营模式嬗变 [D]. 华中科技大学，2012.
[5] 尹良润 . 中国报业产业转型与产业创新研究 [D]. 武汉大学，2010.

（作者单位：吉林省四平市四平日报社）